

Northstar Home - GA4

Aylık Analiz | Ağustos 2026 - Temmuz 2026 | Parsora

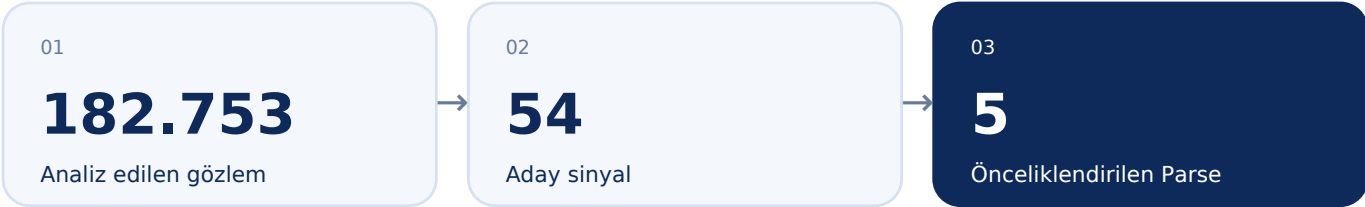
Verinin en yalın hali

Yönetici Özeti

Gelir, daha az satın almaya rağmen arttı (₺2.441.160; +%6). Ziyaretler %13 yükselirken satın almalar %8 geriledi ve satın alma Dönüşüm Oranı %2,44 oldu. Yaz indirimi reklamları ek trafiğin yaklaşık üçte ikisini getirirken daha az satın alma üretti. Alışveriş reklamlarındaki satın alma kaybının yaklaşık %80'i iki kategori sayfasında toplandı; bahçe reklamlarında ise daha fazla ziyaretçinin bahçe kategori sayfası yerine ana sayfaya yönelmesi dönüşümü düşürdü. Ofis mobilyaları sayfasındaki toparlanma ise Ağustos boyunca devam etti.

Analizinizin arkasındaki çalışma

5.105 analitik görünüm · 16 metrik kapsandı



Başlık rakamlarının arkasında ne değişti?

YILLIK KARŞILAŞTIRMA

Ağustos geçen yılın üzerinde

Gelir, Ağustos 2025'e göre %17; satın almalar ise %9 daha yüksekti. Buna rağmen satın alma adedi Temmuz'a göre geriledi.

KAMPANYA HAREKETLİLİĞİ

Ağustos'ta yeni bir sezon kampanyası görüldü

Temmuz'da kayıtlı aktivitesi olmayan bir sezon kampanyası Ağustos'ta 617 ziyaret ve 18 satın alma üretti.

Parse'lar

01 KAMPANYA / TRAFİK VE SATIN ALMALAR

Yaz indirimi reklamları %63 daha fazla ziyaret getirdi - ancak satın almalar %10 düştü.

Yaz indirimi reklamlarından gelen ziyaretler 5.184'ten 8.447'ye yükseldi (+%63) ve sitenin ek trafiğinin yaklaşık üçte ikisini oluşturdu. Satın almalar 154'ten 139'a geriledi (-%10); satın alma Dönüşüm Oranı da %3,0'dan %1,6'ya düştü.

Trafik artışının büyük kısmı, daha az satın alma üreten bir kampanyadan geldi. Daha fazla ziyaret, daha güçlü satış performansı olarak yorumlanmamalı.

02 KAMPANYA / KATEGORİ SAYFALARI

Alışveriş reklamlarındaki satın alma kaybının yaklaşık %80'i iki kategori sayfasında toplandı.

Alışveriş reklamlarından gelen trafik genel olarak sabit kaldı (+%2), ancak satın almalar 181'den 132'ye düştü (-%27). Yemek Odası ve Yatak Odası kategori sayfaları, kaybedilen 49 satın almanın 39'unu oluştururken bu iki sayfaya gelen toplam ziyaret yalnızca %2 arttı.

Zayıf trafik hacminden çok, ziyaretçiler bu iki sayfaya geldikten sonraki dönüşümde yoğunlaşıyor. Kampanyanın tamamını değiştirmeden önce bu iki sayfayı incelemek daha anlamlı.

Northstar Home - GA4

Aylık Analiz | Ağustos 2026 - Temmuz 2026 | Parsora

Verinin en yalın hali

Parse'lar

03 KAMPANYA / ZİYARETİN BAŞLADIĞI SAYFA

Bahçe reklamlarının dönüşümü, daha fazla ziyaretçi ana sayfaya yönlendirilince geriledi.

Bahçe reklamlarından gelen trafik genel olarak sabit kaldı (+%2), ancak satın alma Dönüşüm Oranı %3,4'ten %2,2'ye geriledi. Web sitesinin ana sayfasında başlayan ziyaretlerin payı %22'den %63'e yükselirken, ana sayfa ile bahçe kategori sayfasının kendi dönüşüm oranları yaklaşık %1,1 ve %4,1 ile büyük ölçüde değişmedi. Toplam düşüş, sayfalardan birinin aniden kötüleşmesinden değil, daha fazla ziyaretçinin daha düşük dönüşüm sağlayan sayfadan başlamasından kaynaklandı. Bahçe reklamlarındaki hedef bağlantıları kontrol edin.

04 KAMPANYA / SİPARİŞ DEĞERİ

Ev dekorasyonu reklamları, satın almalar %2 azalmasına rağmen geliri ₺135.900 artırdı.

Ev dekorasyonu reklamlarından gelen gelir ₺370.200'dan ₺506.100'a yükseldi (+%37), satın almalar ise 243'ten 238'e hafifçe geriledi (-%2). Ortalama sipariş değeri yaklaşık ₺1.530'dan ₺2.130'a çıktı. Kampanya, sitenin toplam ₺141.600 net gelir artışının neredeyse tamamını sağladı.

Bu büyümeye daha fazla satın almadan değil, sipariş başına daha yüksek değerden geldi. Bunu daha güçlü edinim veya dönüşüm olarak yorumlamadan önce sepet ve ürün karmasını incelemek faydalı olur.

05 KATEGORİ SAYFASI / KALICI TOPARLANMA

Ofis mobilyaları sayfasındaki toparlanma Ağustos boyunca devam etti.

Ofis mobilyaları kategori sayfasında başlayan ziyaretler 4.431'den 4.568'e yükseldi (+%3); satın almalar ise 74'ten 124'e çıktı. Dönüşüm Oranı Temmuz'daki %1,7'den Ağustos'ta %2,7'ye yükselerek Haziran seviyesine yaklaştı ve dört tam haftanın tamamında %2,6-%2,8 aralığında kaldı.

Toparlanma tek bir olağanüstü haftadan kaynaklanmadı. Bu sayfa, zayıflayan kategori sayfaları için yararlı bir karşılaştırma noktası sunuyor.

Veri Sağlığı

İyi, ancak bir nokta incelenmeli. Parsora'nın sağlık kontrolleri Ağustos karşılaştırmalarını etkileyen önemli bir veri toplama boşluğu bulmadı.

Kontrol	Durum	Özet
Veri sürekliliği	İyi	Ağustos karşılaştırmalarını etkileyen önemli bir veri toplama boşluğu bulunmadı.
E-ticaret takibi	İyi	Satın almalar ve gelir dönem boyunca kaydedildi.
Dönüşüm takibi	İncele	Değerli bazı takip edilen eylemler henüz dönüşüm raporlamasına dahil edilmemiş olabilir.

Parsora sizin verilerinizde ne bulurdu?

Ücretsiz Derinlemesine Analiz ile öğrenin: parsora.ai

Kart bilgisi gerekmez · Google Analytics erişimi yalnızca okunur

Örnek bir ev ve yaşam ürünleri perakendecisi için hazırlanmış örnek Aylık Analiz. Rakamlar, bulgular ve analiz sayaçları temsili amaçlıdır. Ziyaretler GA4 oturumlarıdır; bu örnekte dönüşüm satın almadır. Bulgular mevcut veri ve kapsama göre değişir.