

İşletme performansınızı zahmetsizce analiz ettirin.

Parsora, verilerinizi sizin yerinize inceler; gerçekten dikkatinizi hak eden bulguları açık, önceliklendirilmiş Parse'lar olarak sunar. Böylece tablolar arasında kaybolmadan neyin değiştiğini, neden önemli olduğunu ve nereden kaynaklandığını görürsünüz.

VERİDE SAKLI
DAHA FAZLASI VAR.



Manuel analiz yok

Zamanınızı asıl önemli olanlara ayırın.



Önce analiz, sonra yorum

Veriye dayalı, dengeli içgörüler.



Sadece önemli konular

Dikkatinizi hak eden bulgulara odaklanın.



Kanıt ile birlikte

Her bulgu, ilgili verilerle desteklenir.

ÖRNEK PARSE'LAR

VERİYİ ANLAMLI İÇGÖRÜLERE DÖNÜŞTÜRÜR



ÜCRETLİ ARAMA

Ücretli Arama trafiği büyük ölçüde sabit kaldı. Dönüşüm verimliliği zayıfladı.

48.600 oturum, önceki döneme göre yalnızca %4 daha düşük. Dönüşüm oranı ise %31 geriledi.



E-TİCARET YOLCULUĞU

Ürün ilgisi arttı. Satın almalar aynı kaldı.

Ürün görüntülemeleri %20, sepete ekleme %11 arttı.

Satın alma sayısı ise anlamlı biçimde yükselmedi.



CİHAZ

Mobil, oturum payından çok daha yüksek dönüşüm payı üretti.

Oturumların yaklaşık %35'i mobilde geldi.

Dönüşümlerin yaklaşık %83'ü ise mobilde gerçekleşti.

Parsora raporlamaz; sizin için **anlamlandırır.**

Farklı bağlantılar. Tek işletme hikâyesi.

DAHA FAZLA
BAĞLANTI.
DAHA NET
KARARLAR.

Parsora, her veri kaynağını işletme performansınızın farklı bir açısı olarak okur. Böylece sadece rakamları değil; trafik, reklam, arama görünürlüğü ve ürün performansı arasındaki ilişkiyi de görürsünüz.



Google Analytics 4

Trafik, dönüşüm ve gelir performansını anlamlandırır.



Google Ads

Reklam harcamalarını sonuçlarla birlikte analiz eder, verimsizleri öne çıkarır.



Google Search Console

Arama görünürlüğü, tıklama ve sorgu / sayfa performansını birbirine bağlar.



Merchant Center

Hangi ürünlerin daha fazla görünürlük aldığını ve ürün düzeyindeki fırsatları gösterir.

Parsora
VERİLERİ ANLAMLI
İÇGÖRÜLERE DÖNÜŞTÜRÜR

DAHA FAZLASI YOLDA

Parsora, giderek daha zengin bir işletme bağlantı oluşturur.



Shopify

Yakında



Meta Ads

Yakında



Amazon

Yakında

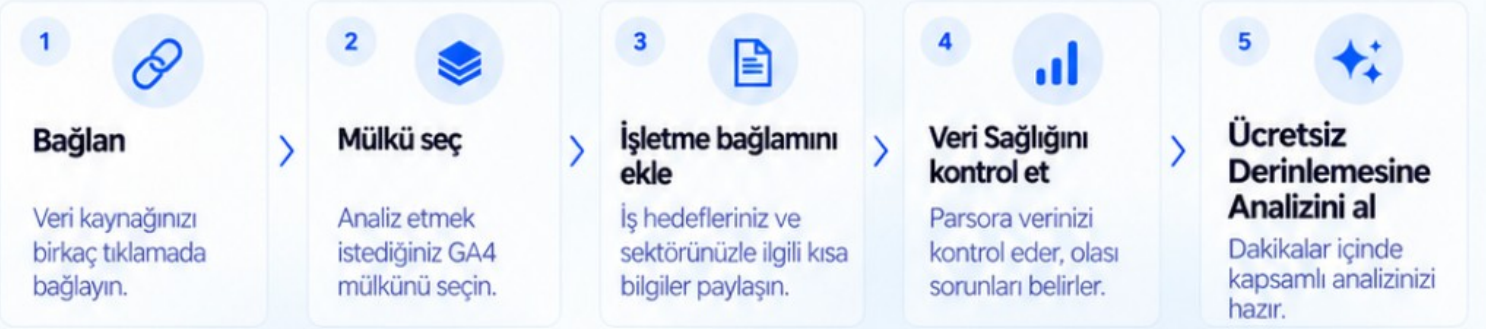
Her bağlantı yeni bir açı getirir; Parsora bunları tek bir analitik hikâyede birleştirir.

Entegrasyon projesi değil. Dakikalar içinde hazır.

Kurulum için uzun teknik süreçler gerekmez. Veri kaynaklarınızı birkaç tıklamada bağlayın; Parsora işletmenizi anlamak için gerekli bağlamı alır ve analizi sizin yerinize başlatır.

SADECE 5 ADIMDA BAŞLAYIN

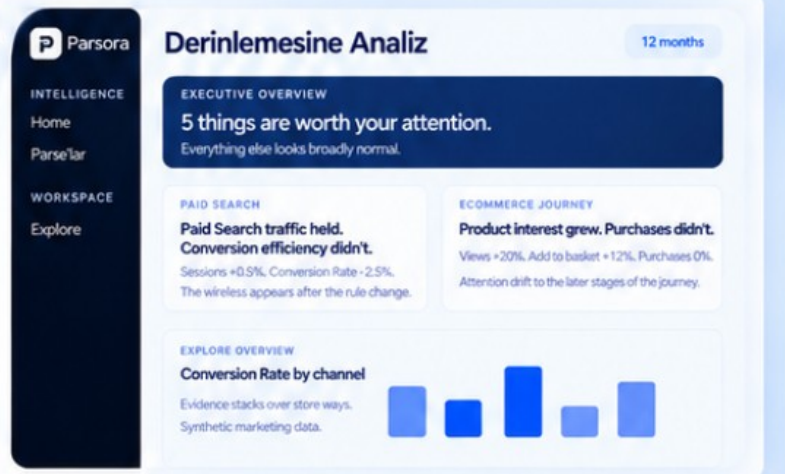
VERİLERİNİZ DEĞERLİ İÇGÖRÜLERE DÖNÜŞSÜN



Ücretsiz Derinlemesine Analiz

- ✓ Kuruluş başına 1 ücretsiz inceleme
- ✓ Uygun bir GA4 mülkü için
- ✓ Son 12 aya kadar uzun dönem görünüm
- ✓ Önceliklendirilmiş Parse'lar
- ✓ Explore kantıları ve PDF çıktı

 Kart gerekmez  Otomatik abonelik yok



İlk adım ücretsiz, amaç önce faydayı görmemiz!

Derinlemesine Analizden sonra işi Parsora Monitor devralır.

Performansı takip etmek için her hafta veya her ay yeniden rapor hazırlamanız gerekmez. Parsora, bağlı veri kaynaklarını gözden geçirir ve yalnızca dikkatinizi hak eden konuları tercih ettiğiniz günde önünüze getirir.

VERİDE SAKLI
DAHA FAZLASI VAR.

 Parsora

INTELLIGENCE

Home

Parse'lar

WORKSPACE

Explore

Monitor

SON İNCELEMELERİM BU YANA NE DEĞİŞTİ?

Aylık ▾

YÖNETİCİ ÖZETİ

Gelir arttı, ancak Google reklam verimliliği zayıfladı!
Bu hareket arka arkaya 2 aylık incelemede de devam etti.

SON DÖNEM BAĞLAMI

Bu ay, son dönemlerin altında.
Oturumlar ~%18 (medyana göre)
Dönüşümler ~%22 (medyana göre)

KALICI TREND

**Paid Search trafiği sabit kaldı;
CR %31 düştü.**
Hareket, hacimden çok verimlilik kaynaklı.
2 inceleme

 **Haftalık Monitor**
Son tamamlanan haftayı inceler ve önemli değişimleri kısa, önceliklendirilmiş bir incelemeye dönüştürür.

 **Aylık Analiz**
Son tamamlanan ayı önceki dönemler ve daha geniş bağlam ile birlikte değerlendirir.

 **Gürültü değil bağlam**
Her dalgalanmayı alarm yapmaz; gerçekten anlamlı hareketleri öne çıkarır.

 **Hafıza ve süreklilik**
Önceki incelemeleri hatırlar; yeni, kalıcı ve tekrarlayan hikâyeleri ayırt eder.

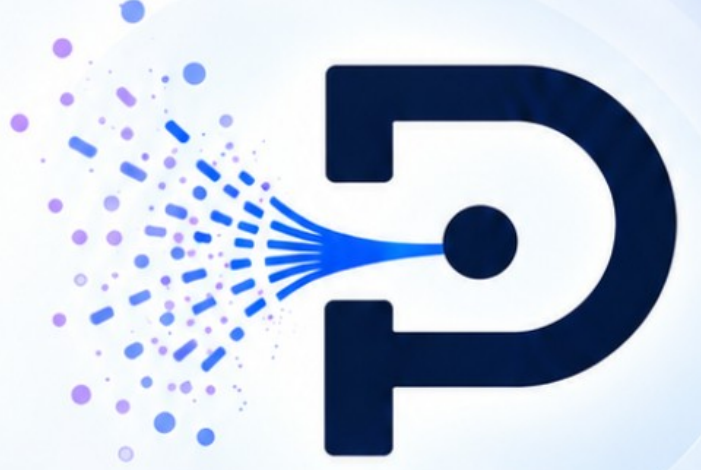
 Toplantıya hazır içgörüler • Uygulama içinde ve PDF olarak

DAHA HIZLI KARARLAR.
DAHA GÜÇLÜ YARINLAR.

**Parsora Monitor, tekrar eden analizi çalıştırır;
siz sadece önemli konulara odaklanırsınız.**

Fiyatlandırma

İlk Derinlemesine Analiz ücretsizdir;
Monitor ile analiz sürekli devam eder.



İlk Derinlemesine Analiz

₺0
Ücretsiz

- ✓ Kuruluş başına 1 kez
- ✓ Uygun bir GA4 mülkü için
- ✓ Kart gerekmez
- ✓ Otomatik abonelik yok

Risksiz
başlayın,
değeri
kendiniz görün.



Monitor

Sürekli içgörü, düzenli analiz. İşiniz hep bir adım önde olsun.



Aylık Faturalama

₺2.099 / ay

- ✓ Haftalık Monitor + Aylık Analiz
- ✓ Önceliklendirilmiş Parse'lar ve kanıtlar
- ✓ Uygulama içinde inceleme + PDF
- ✓ Derinlemesine Analizler ayrıca satın alınır



Yıllık Faturalama

★ %21 avantaj

₺1.649 / ay eşdeğer

Yıllık toplam: ₺19.788

- ✓ Haftalık Monitor + Aylık Analiz
- ✓ Önceliklendirilmiş Parse'lar ve kanıtlar
- ✓ Uygulama içinde inceleme + PDF
- ✓ Yılda 1 Derinlemesine Analiz kredisi



Ek Derinlemesine Analiz

₺3.499 / inceleme

Tek seferlik ödeme · 12 aya kadar geçmiş analizi

Önce ücretsiz Derinlemesine Analiz ile başlayın.
Sonra analizi sürekli hale getirin.